

DAİB
E- TİCARET / E- İHRACAT İLE İHRACAT UZMANLIĞI UYGULAMALARINA
YÖNELİK DİŞ TİCARET UZMANLIK EĞİTİMLERİ (ONLINE)

EK-1: Eğitim İceriği

Gün	Ders	Ders İceriđi
1	E-Ticaret Eđitimi	Tanıřma
		Eğitim Tanıtımı
		Eğitim Konuları
	E-Ticaret Eđitimi	Neden E Ticaret
		E Ticaret Konuları
		Eğitim Fayda ve Sonuđları
2	Tasarım, Tema ve Görsel Yönetimi	E- Ticaret Yazılımları ve Modüller
		Belgelerde Dijitalleřme E-fatura, E-arřiv, E-irsaliye
		rn İptal/İade/İmha Yönetimi
	E Ticaret Yazılımları Seçimi	E-ticaret İř Planı Oluşturulması
		E- Ticaret'te Vergi ve Hukuki Sorumluluklar
		E- Ticaret'te Sözleşmeler ve Mevzuatı
3	Online deme Sistemleri	Sanal POS Alma ve Yönetimi
		deme aracısı kurum Kullanımı
		Uluslararası deme Alma Yöntemleri
	E- Ticaret Firma/rn/Fiyat Analizleri ve Karşılaştırmalar	rn Fiyatlandırma, Karlılık
		E- Ticaret'te Rekabet Analizi
		Site Hızı ve Optimizasyonlar
4	Kargo Yönetimi	Ulusal ve Uluslararası Kargo Firmaları ve Kargo Yönetimi
		Kargo Maliyetleri, Hacim ve Ağırlıklar, Hesaplamalar
		Ulusal ve Uluslararası Pazaryerleri Kargo Yönetimi
	Hedef Pazar Analizi	Firma Sektör Analizi
		Hedef Pazar Analiz
		Satış Kanallarına Göre Fiyatlandırma ve Stok Yönetimi
5	E- İhracat ve Dış Ticaret, Dropshipping	Dropshipping Nedir ve Dikkat Edilmesi Gerekenler
		Hangi rnleri Satmalı? Dropshipping İçin rn Bulma
		Shopify + Oberlo ile Dropshipping
	Ulusal-Uluslararası Pazaryeri Seđimi ve Yönetimi	Facebook Marketplace ve Sosyal Medya zerinden Satış/Tahsilat
		Uluslararası Pazaryerleri- Etsy Hesap Açılış ve rn Girişi
		Etsy ile Reklam/Pazarlama seçenekleri
6	Uluslararası E- Ticaret Operasyonu ve saha Yönetimi	Uluslararası Pazaryerleri - Para Transferleri
		Uluslararası Pazaryerleri - Ebay Hesap Açılış ve

	Uluslararası Pazaryeri ve Kampanya Siteleri	Ürün Girişi
		Uluslararası Pazaryerleri- Amazon Hesap Açılış/Ürün Girişi/FBA
		Uluslararası Pazaryerleri- Zulilly
		Uluslararası Pazaryerleri- Rakuten ve Lazada
7	Saha Operasyonu, Tedarik ve Sipariş Yönetimi	Uluslararası Pazaryerleri - Soru Cevap
		Ulusal Pazaryerleri Üzerinden Satış
		Pazaryerleri ve Site Sevkiyat Yönetimi
	E- Ticaret Lojistik Yönetimi	E- Ticaret Ürün Stok Yönetimi
		Tedarik ve Sipariş Yönetimi
8	Etsy Platformuna Giriş	Depo ve Paketleme Hizmetleri Yönetimi
		Ulusal ve Uluslararası Çoklu depo kullanımı
		Etsy Nedir? Platformu Tanıyalım
	Etsy Ürün ve Mağaza İşlemleri	Etsy' de Satış Kuralları
		Mağaza Açılışında Dikkat Edilecek Hususlar
		Ürün ve Mağaza İncelemeler
9	Tasarım ve Marka	Ürün Listeleme ve Arama Algoritması
		Etsy'de Ödeme, Kargo, Vergi ve Satış Sonrası İşlemler
		Marka Kültürü ve Hikayesi Nasıl Oluşturulur?
		Marka Stratejileri Nasıl Oluşturulur?
		Tasarımda Olmazsa Olmazlar
10	Web Sitesi Kurgusu	Tasarımda Renklerin ve Kurumsal Kimliğin Önemi
		Kampanya Görsellerinin Hazırlanması ve Yönetimi
		Marka Stratejiler Nasıl Kurgulanır ve Nasıl Dijitalle Entegre Edilir?
		İçerik Stratejileri ve Kurgulanması Nasıl Hazırlanır?
		Dijital Marka Stratejileri Nasıl Belirlenir?
11	Girişimcilik I	Dijital Platform Pazarlama Kurgu ve Stratejileri Nasıl Hazırlanır?
		Dijital Platformlar Nasıl Kurgulanır ve İçerik Stratejileri Nasıl Hazırlanır.
	Girişimcilik II	Web sitesi tasarlarken yapılması ve yapılmaması gerekenler
		Web sitesi içerik kurgu stratejileri
12	Firma Çeşitleri, İş Planı Oluşturma, KVKK	Finansal Plan ve Analizler
		E- Ticaret için Growth Hacking yaklaşımları
		Melek Yatırımcı İlişkileri ve Yatırımcı Süreç Yönetimi
	Bilişim Hukuku, Sözleşmeler, Kişisel Veriler	Marka, Pazar ve Pazarlama
		Ürün Geliştirme, Büyüme ve Yatırım
		Ekip Oluşturma ve Ekip Yönetimi
13	Pazar Araştırma ve Gümrük	E- Ticaret'te Şirket Çeşitleri
		Ulusal ve Uluslararası KVKK Yönetimi, İzinli pazarlama kanunu
		Yatırımcı İlişkileri ve Yatırımcı Süreç Yönetimi, Modelleme
		Girişimcilikte Hukuki Süreçler
		Cayma Hakkı, İadeler ve İptaller
		Ulusal ve Uluslararası Marka, Patent, Telif hakları, Fikri ve Sınai haklar, Coğrafi İşaretleme
		B2B ve B2C Elektronik Ticaret Ekosistemi

	Regülasyonları	GTIP ve Sektör Pazar Araştırmaları
		Fiyat Analizi ve Gümrük Vergileri
	Dış Ticaret Hedef Pazar Araştırma	Hedef Pazar Araştırma
14	E- İhracat Sitesi İçerikleri	B2B E- Ticaret Siteleri ve Devlet Destekler
		Hedef Pazar Müşterilerine Ulaşma Teknikler
		E- ticaret Yönetim Paneline Giriş
	E- İhracat Sitesi Kurulum ve Yönetimi	Kategori/Marka/Ürün Girişleri, Sipariş Paneli ve Yönetimi
		Tema Seçimi ve Görsel Yönetimi, Banner/ Slider/ Logo Ekleme
		Blog/ İçerik Paneli ve Yönetimi
15	Entegrasyon	E- İhracat Sitesi Workshop
		E- İhracat Sitesi Workshop
		E- İhracat Sitesi Workshop
	Baştan Sona E-Ticaret Tekrar	Pazaryerlerinde Ürün Listelerken Dikkat Edilmesi Gereken Şeyler
		Ürünler Nasıl Hazırlanmalı
		Tek Panelden Tüm Pazaryerlerinin Yönetimi
16	Dış Ticarete Temel Kavramlar, İş Akışı	
17	Mevzuat	
18	Pazarlama satış faaliyetlerinin organizasyonu ve idaresi	
19	Uluslararası ticari sözleşmeler ve hukuk	
20	Dış ticaret işlemlerinde kullanılan ödeme şekilleri	
21	Teslim şekilleri incoterms 2020	
22	İhracatta ve ithalatta gümrük uygulamaları	
23	Dış ticarete lojistik işlemlerin organizasyonu	
24	Dış ticarete işlemlerinde kullanılan evrak	
25	İhracat teşvik mevzuatı (dahilinde işleme rejimi) ihracatta devlet destekleri ve Eximbank programları	